Seit über 38 Jahren spezialisiert sich Hunn Gartenmöbel auf qualitativ hochstehende und wetterfeste Möbel für Garten, Balkon und Terrasse. Heute zählen rund 100 Mitarbeitende zur Hunn-Familie, die alles daran setzen Ihre Vorstellungen für den perfekten Outdoorbereich umzusetzen. Mittels hoher Zuverlässigkeit und Top-Qualität unserer Produkte sowie mit unserem Fachpersonal gehören wir zu den Besten in der Branche und verbinden unsere Ausstellungen mit einem wachsenden Onlinegeschäft.

Um unsere digitale Präsenz auszubauen und unsere Marketingprozesse zu optimieren, suchen wir für unseren Hauptsitz in **Bremgarten AG ab sofort oder nach Vereinbarung** eine digital affine und analytisch denkende Persönlichkeit als

E-Commerce Manager (m/w/d)
80–100 %

In unserem Marketing-Team übernimmst du die Verantwortung für unseren Online-Shop und die Onlineplattformen. Von der strategischen Weiterentwicklung bis zum operativen Tagesgeschäft.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst unsere Onlineplattformen mit Fokus auf **Umsatz, Conversion und Customer Experience** weiter und setzt Optimierungen selbst um.
- Du verantwortest das operative Shop-Management mit Produkten, Content, Preisen, Aktionen, Kategorien, Filtern, Landingpages und saisonalen Themenwelten.
- Du initiierst und koordinierst E-Commerce-Projekte und entwickelst das Zusammenspiel **von Shop, PIM, ERP, CRM und Tracking** gemeinsam mit unseren Technologiepartnern weiter.
- Du analysierst KPIs, Customer Journey und Produktperformance und leitest daraus konkrete Optimierungsmassnahmen und Tests ab.
- Du erstellst und optimierst Shop-Inhalte und Landingpages für Kampagnen und entwickelst unsere Sichtbarkeit in **SEO und GEO** weiter.
- Du automatisierst Prozesse und setzt **KI** gezielt für Content, Analysen, Effizienz und Customer Experience ein.

Das bringst du mit

- **3 - 5 Jahre Erfahrung im E-Commerce im Handel oder Retail**
- Erfahrung in der operativen Betreuung und Weiterentwicklung eines Online-Shops
- **Gutes Verständnis für Shop-, PIM-, ERP- und CRM-Systeme sowie deren Schnittstellen**
- Erfahrung mit Web Analytics, idealerweise mit GA4 und Google Tag Manager
- Kenntnisse in Conversion-Optimierung, SEO und verkaufsorientiertem Content
- Analytisches Denken, Eigeninitiative und eine ausgeprägte **Hands-on-Mentalität**
- **Interesse an Automatisierung, KI und neuen Entwicklungen im digitalen Handel**
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Französisch ist von Vorteil)

Das erwartet dich

- Eine Schlüsselrolle mit viel Gestaltungsspielraum und direktem Einfluss auf unser digitales Geschäft
- Viel Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege in einem inhabergeführten Schweizer Unternehmen
- Ein motiviertes Marketing-Team und eine enge Zusammenarbeit mit Verkauf, Product Management, IT und externen Partnern
- Spannende Projekte rund um **E-Commerce, Digitalisierung, Daten, Automatisierung und KI**
- **5 Wochen Ferien** und attraktive Konditionen auf unser Sortiment
- 1 Tag Homeoffice pro Woche möglich

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Foto und Zeugnisse) per E-Mail an:
bewerbung@hunn.ch

Für telefonische Vorabklärungen steht dir **Denise Saelo**, Personalfachfrau unter
📞 Tel. Nr. 056 648 89 28 zur Verfügung.

Für fachliche Auskünfte steht dir **Timon Kobel**, Leiter Marketing & Kommunikation, unter
📞 Tel. Nr. 056 648 89 24 zur Verfügung.

Für diese Stellenbesetzung akzeptieren wir nur Direktbewerbungen.