



Willkommen bei Hunn Gartenmöbel AG

Seit 35 Jahren spezialisiert sich die Hunn Gartenmöbel AG auf qualitativ hochwertige und wetterfeste Möbel für Garten, Balkon und Terrasse. Mit der grössten Auswahl an Gartenstühlen, Gartentischen, Gartenlounges und Sonnenschirmen bietet das Unternehmen in der gesamten Schweiz ein vielfältiges Gartenmöbelsortiment an. Die Erfolgsgeschichte von Hunn Gartenmöbel verdanken wir heute einem engagierten Team von rund 100 Mitarbeitenden, die gemeinsam unseren Erfolg vorantreiben.

Als Teil unseres Marketingteams suchen wir dich als:

Social-Media-Manager:in (80% - 100% Pensum)

Du bist verantwortlich für die strategische Planung, Umsetzung und Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten sowie für SEO. Deine Kreativität, dein Gespür für aktuelle Trends und deine ausgezeichneten Kommunikations- und Analysefähigkeiten werden dabei entscheidend sein.

Dein abwechslungsreiches Aufgabengebiet

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie für unser Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Leiter Marketing & Kommunikation
- Erstellung und Betreuung von qualitativ hochwertigen Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube) sowie für die Unternehmenswebseite
- Erstellen und optimieren von bezahlten Kampagnen im Werbeanzeigenmanager
- SEO-Optimierung on- und offpage, um die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle sowie unserer Webseite zu steigern
- Eigenständiges Filmen und Schneiden von Videos für unsere Social-Media-Plattformen
- Aufbau und Pflege einer engagierten Community durch Interaktion und Kommunikation mit unseren Kunden
- Aktives Monitoring und Analyse unserer Social-Media-Aktivitäten sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung
- Identifikation und Ausnutzung von Wachstums- und Engagementmöglichkeiten auf den Social-Media-Plattformen sowie kontinuierliche Weiterentwicklung
- Beobachtung der Branchentrends und Wettbewerbsanalysen, um innovative Ideen und Strategien zu entwickeln
- Verantwortung für unser Social Media Budget und Überwachung des Returns on Investment (ROI)
- Betreuung und Ausbau von Influencer und Affiliate Marketing zur Stärkung unserer Markenpräsenz

Das bringst du mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Leistungsausweis im Bereich Social-Media-Management sowie Videoproduktion und -schnitt
- Exzellente Kenntnisse über die verschiedenen Social Media Plattformen, ihre Funktionen und Best Practices



- Praxisbezogene Erfahrung in der Optimierung von SEO on- und offpage
- Erfahrung in der Betreuung und dem Ausbau von Influencer und Affiliate Marketing
- Fähigkeit, relevante Inhalte zu entwickeln und ansprechend zu präsentieren
- Fundiertes Know-how im Umgang mit Social Media Analysetools und Interpretation von Daten
- Kreativität, innovative Denkweise und Fähigkeit, Trends zu erkennen und einzusetzen
- Stilsichere schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und wünschenswert in Französisch
- Teamplayer mit ausgeprägter organisatorischer Fähigkeit, um Projekte effektiv zu koordinieren
- Hohe Eigeninitiative und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Affinität zu Möbeln und Einrichtung

Das bieten wir

- Selbstständiges, mitdenkendes und innovatives Arbeiten in einem sympathischen, jungen und dynamischen Marketingteam
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eine offene Unternehmenskultur in familiärer Arbeitsatmosphäre
- Spannende Produkte, Projekte und Herausforderungen
- Attraktive Anstellungsbedingungen (Unterstützung bei Weiterbildung, 5 Wochen Ferien, 41,5 Std/Woche, Gratisparkplatz)
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Attraktive Konditionen auf das Gartenmöbel-Sortiment

Brennst du darauf Hunn Gartenmöbel AG im Social-Media-Bereich weiter voranzutreiben?

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung mit Foto.

E-Mail: bewerbung@hunn.ch

Sandra Sauvain, Leiterin Personal, Hunn Gartenmöbel AG, Fischbacherstrasse 15, 5620 Bremgarten, 056 648 89 28.

Für Auskünfte zum Aufgabengebiet steht dir Timon Kobel, Leiter Marketing & Kommunikation unter 056 648 89 24 gerne zur Verfügung.

Für diese Stellenbesetzung akzeptieren wir nur Direktbewerbungen.